

# Asóciate a Provia

## Ventajas y condiciones

---

---

### ¿Qué es Provia?

La Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante es una organización empresarial sin ánimo de lucro que se constituyó como entidad profesional en 1.981

En Provia se integran la mayor parte de los Promotores Inmobiliarios que operan en la Provincia de Alicante y otras empresas relacionadas con la actividad inmobiliaria.

Estos son nuestros objetivos:

-  **Representación y defensa de los intereses del sector inmobiliario**  
Damos voz a nuestros asociados y al sector inmobiliario en general para defender sus intereses, tanto en la provincia de Alicante como en el conjunto de España y en la Unión Europea.
-  **Promovemos la profesionalización de los asociados**  
Apoyamos e impulsamos la profesionalización de nuestros asociados a través de jornadas, talleres y el desarrollo de un plan formativo anual basado en las temáticas de mayor interés para el sector.
-  **Asesoramiento y servicios especializados**  
A través de nuestro cualificado equipo propio y en colaboración con nuestros socios-colaboradores y *partners* somos capaces de ofrecer servicios especializados tales como Gabinete Jurídico, Consultoría Estratégica, Investigaciones de Mercado, Innovación y Gabinete de Prensa.
-  **Networking**  
Ejercemos de foro necesario entre los distintos actores relevantes del sector para impulsar la cooperación entre empresas.

### ¿Quién puede pertenecer a Provia?

- Promotoras Inmobiliarias. Pertenecer a Provia es sinónimo de profesionalidad. Es por ello que en nuestra Asociación se dan cita las promotoras inmobiliarias de referencia de la Costa Blanca.
- Otras empresas pertenecientes al sector inmobiliario: todas aquellas organizaciones cuya actividad está integrada en el sector como constructoras, tasadoras, comercializadoras, arquitectos, APIs, etc.

## ¿De qué servicios dispone un asociado?

- **Asesoramiento especializado**  
El departamento jurídico redacta recursos ante la Administración, impugna ordenanzas, devoluciones de impuestos, facilita modelos de contratos para las operaciones más habituales del sector y dispone de un servicio de consulta y asesoramiento jurídico especializado en la actividad del Promotor Inmobiliario y del Agente Urbanizador
- **Acceso a eventos de networking**  
Provia planifica de manera regular múltiples eventos que buscan el intercambio de información con otros actores del sector para fomentar el networking, la formación y la profesionalización de sus miembros. Participa de nuestros desayunos y almuerzos inmobiliarios con la administración y otros organismos y colegios oficiales, talleres y jornadas temáticas, así como nuestro congreso anual Forum Provia.
- **Promoción**  
Aprovecha los medios que Provia pone a tu disposición para dar a conocer tu empresa o proyectos: Boletín informativo diario, web, redes sociales.
- **Investigaciones y estudios de mercado**  
Te mantenemos puntualmente informado a través de nuestro portal en Internet y de forma personalizada mediante Circulares, Boletines Informativos y Estudios e Informes. Anticipamos información sobre legislación específica en tramitación y elaboramos documentos para facilitar el cumplimiento de la legislación vigente a sus empresas asociadas.
- **Gabinete de Prensa**  
Recibe de manera regular nuestros dossiers de prensa y conoce toda la actualidad informativa relativa al sector inmobiliario a través de nuestra recopilación de noticias.
- **Apoyo a la internacionalización**  
Provia te pone en contacto con comercializadoras, consultoras y otros profesionales dentro del canal de distribución de este tipo de producto. Organizamos charlas/talleres con especialistas en diferentes mercados para ayudarte en la comercialización internacional offline y online y ofrecerte información especializada del mercado al que te interesa dirigirte.
- **Convenios**  
Podrás beneficiarte de los convenios que tenemos firmados con diversas empresas que ofrecen unas tarifas especiales a nuestros miembros.
- **Grupos de Trabajo**  
Podrás formar parte de nuestros Grupos de Trabajo creados con el objetivo de analizar en profundidad temas relevantes para el ejercicio de nuestra actividad y facilitar el intercambio de información relacionada con el sector. Estos grupos están orientados, además, a aprovechar las oportunidades o a plantear soluciones a las problemáticas que van surgiendo en relación a los temas tratados en cada uno, como así también a definir actuaciones estratégicas. Actualmente están en marcha el Grupo de Trabajo sobre Vivienda protegida y vivienda accesible, Normativa Técnica y Sostenibilidad y la Comisión de Innovación y Sostenibilidad
- **PROVIANET**  
Podrás ser anfitrión de ProviaNet, un evento cuyo objetivo es fomentar la relación entre las empresas asociadas a través de la puesta en valor de tu proyecto inmobiliario. Podrás dar a conocer tu proyecto e intercambiar impresiones con otros miembros de Provia. Daremos cobertura mediática a este evento a través de convocatoria a medios y nuestras RRSS.
- **Plan de Formación**  
Provia pone a disposición de sus asociados una amplia oferta de cursos de formación susceptibles de ser subvencionados por la Fundación Tripartita.

## ¿Cuánto cuesta ser asociado de Provia?

Depende del tamaño de tu empresa. En la siguiente tabla puedes ver las diferentes posibilidades que te ofrecemos:

TIPO DE CUOTA	COSTE
MICRO (Autónomos/micro empresas)	134 €/mes
GENERAL (PYMES)	185 €/mes
GRAN EMPRESA (Grandes empresas)	247 €/mes

## ¿Qué tengo que hacer para ser asociado de Provia?

Para empezar a disfrutar de todas las ventajas de ser asociado, sólo tienes que seguir 2 pasos:

1. Cumplimenta la solicitud de alta que puedes descargar en nuestra web: <http://provia.es/asociate-a-provia/>
2. Envíala a [info@provia.es](mailto:info@provia.es)

Cuando recibamos el formulario, nos pondremos en contacto contigo para darte la bienvenida e informarte de cómo disfrutar de tus ventajas

Si quieres que te contemos personalmente las ventajas de pertenecer a Provia para tu empresa, llámanos al 965 12 63 09 y concertaremos una cita.