



OBSERVATORIO

TURISMO RESIDENCIAL DE LA COSTA BLANCA

## INFORME

# El turismo residencial extranjero en la Comunidad Valenciana

2019



## El turismo residencial extranjero en la Comunidad Valenciana 2019

### RESUMEN EJECUTIVO

El turismo residencial en la Comunidad Valenciana es uno de los pilares básicos sobre los que se sustenta la economía de esta Comunidad. Es indudable el aporte que el turismo, en su concepto amplio, realiza al PIB autonómico, sin embargo a través de este informe, podemos ver claramente cómo el turismo privado, esa parte del turismo que elige alojarse en una vivienda propia, en una vivienda de familiares o amigos o en una vivienda en alquiler, tiene un peso específico superior al del alojamiento colectivo o “reglado”.

Centrándonos en los resultados que se detallan en los epígrafes de este Informe, cabe destacar que el 78% de las pernoctaciones de turistas extranjeros que visitan la Comunidad Valenciana, elige el alojamiento privado para su estancia. En concreto, de los 89.7 millones de pernoctaciones de turistas extranjeros, 70.2 millones pertenecen a alojamientos en vivienda propia, de familiares o amigos, o en alquiler. De estas tres alternativas, la

vivienda propia es la de mayor volumen, acumulando 29.2 millones de pernoctaciones.

**El 78% de las pernoctaciones de turistas extranjeros es en alojamiento privado.**



Por otro lado, 60% de todo el gasto que los turistas extranjeros realizan en la Comunidad, corresponde al alojamiento privado. Es decir, de 9.621 millones de euros totales, quienes optan por alojamiento privado, gastan 5.725 millones de euros, correspondiendo 3.896 millones de euros a los turistas en alojamiento colectivo.

**El 60% del gasto de turistas extranjeros corresponde al alojamiento privado.**

5.725 millones de €

3.896 millones de €

■ Total Aloj. Privado ■ Total aloj. Colectivo

Por último, cabe destacar que la Comunidad Valenciana es el primer destino nacional de alojamiento en vivienda propia, acumulando el 32% de todos los turistas extranjeros que visitan España para disfrutar de sus viviendas.

Este informe se ha realizado a partir de los datos que la Agencia Valenciana de Turismo publica en sus estadísticas<sup>1</sup>. Este organismo cuantifica y desagrega los datos de los turistas extranjeros que eligen el alojamiento privado o

colectivo para sus estancias en la Comunidad Valenciana, y en este informe se sigue el mismo criterio. Dentro del alojamiento privado se incluyen la vivienda propia, la vivienda de familiares o amigos y la vivienda alquilada. El alojamiento colectivo incluye hoteles, apartamentos (gestionados por empresas turísticas), campings y alojamiento rural.

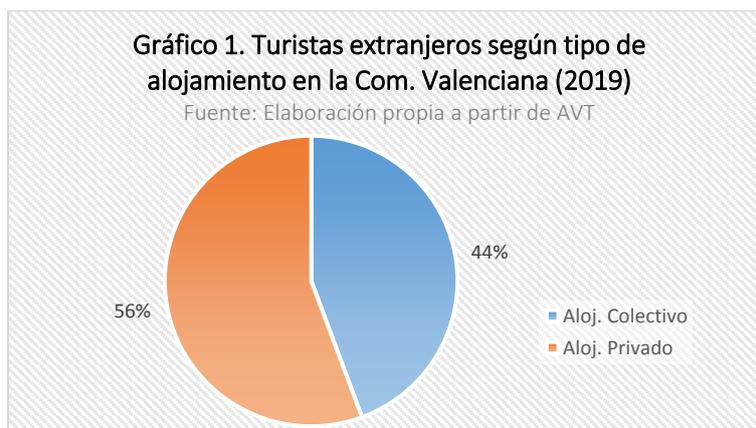
<sup>1</sup>[http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/es/tadistiquesdeturisme.html?tam=&menu\\_id=18](http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/estadistiquesdeturisme/es/tadistiquesdeturisme.html?tam=&menu_id=18)



## 1. Turistas extranjeros en alojamiento colectivo y privado.

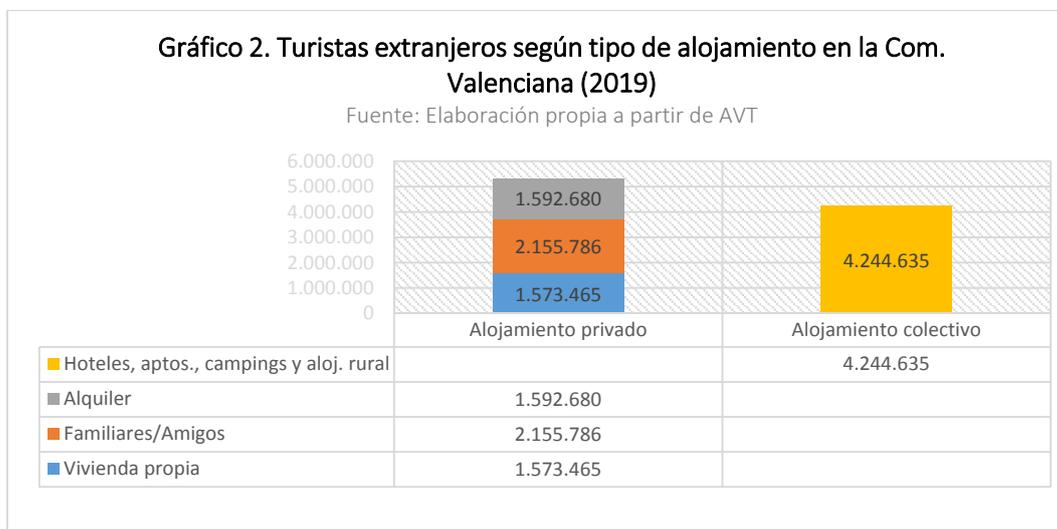
A continuación, en el gráfico 1, podemos ver cómo se distribuyen alojamiento privado y colectivo en la Comunidad Valenciana en relación al número de turistas que eligen uno u

otro tipo. El alojamiento privado acumuló en 2019 al 56% de los turistas extranjeros que visitaron la Comunidad Valenciana.



En cuanto a la distribución por tipología de alojamiento, en el gráfico 2 vemos el número de viajeros que eligieron cada una de las alternativas de alojamiento privado, siendo el mayor porcentaje el correspondiente a la vivienda de familiares o amigos,

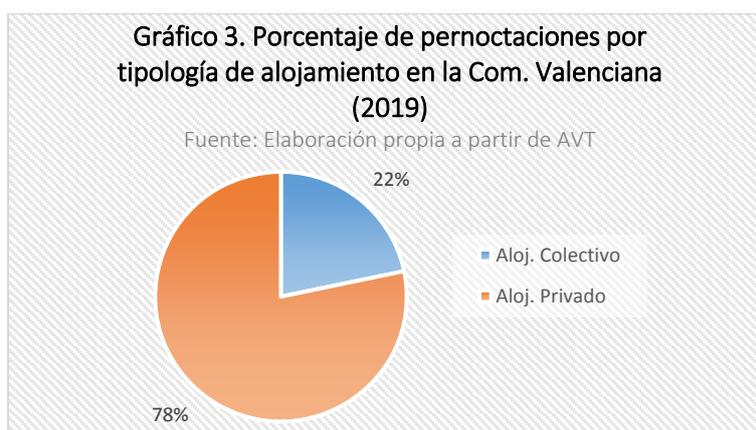
seguida del alquiler y de la vivienda en propiedad. Durante 2019, un total de 5.321.931 turistas extranjeros eligieron el alojamiento privado para su estancia en la Comunidad.



## 2. Pernoctaciones del turista extranjero en alojamiento colectivo y privado.

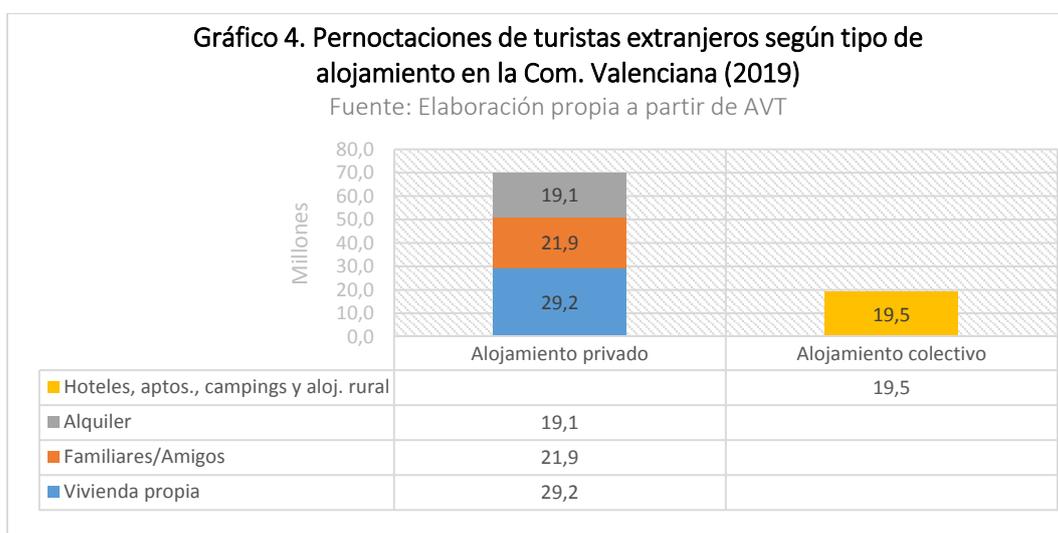
En cuanto a las pernoctaciones de los viajeros extranjeros, los porcentajes cambian considerablemente. El 78% de los turistas que visitan la

Comunidad Valenciana, elige un alojamiento privado para su estancia, como se refleja en el Gráfico 3.



El Gráfico 4 recoge el número de pernoctaciones por tipología de alojamiento. Dentro del alojamiento privado, la vivienda propia es la alternativa con mayor número de pernoctaciones, con un total de 29.2

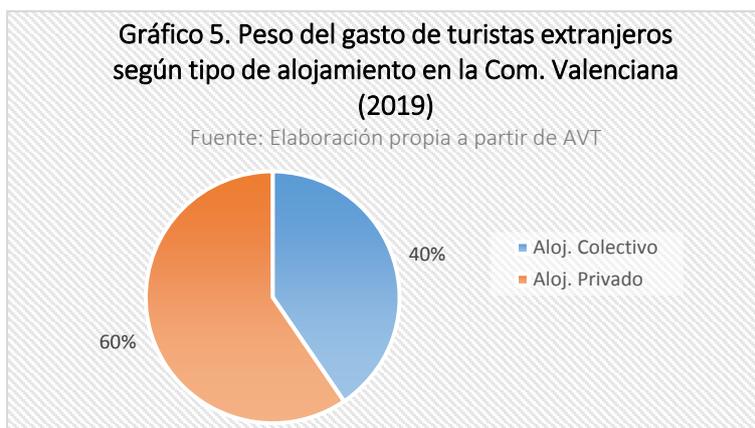
millones, que suponen el 33% de todas las pernoctaciones de turistas extranjeros en la Comunidad. Le siguen la vivienda de familiares o amigos (24%) y el alquiler (19%).



### 3. Gasto del turista extranjero en alojamiento colectivo y privado.

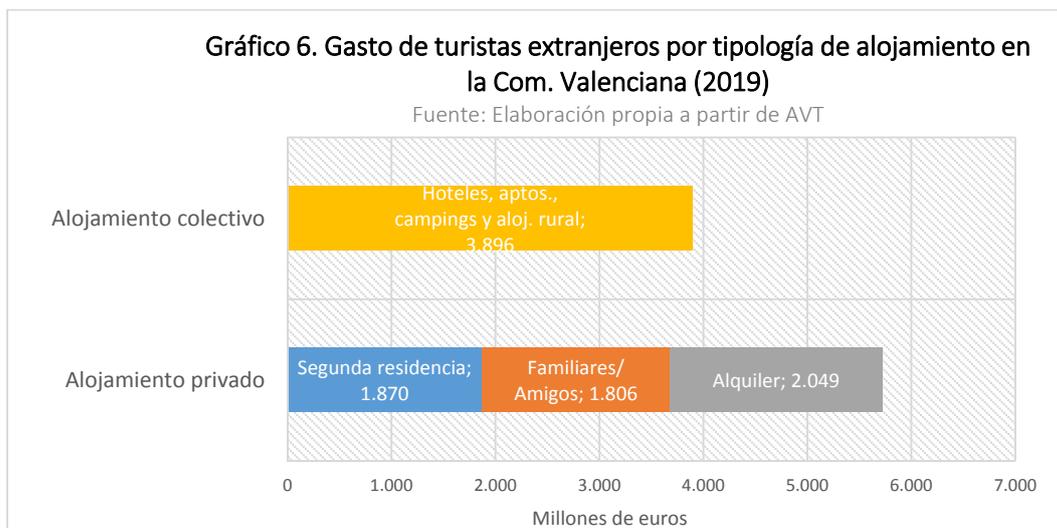
Como se observa en el Gráfico 5, el gasto acumulado que realiza el turista extranjero que elige el alojamiento privado supone el 60% de todo el gasto

en la Comunidad Valenciana, alcanzando un total de 5.725 millones de euros.



En cuanto a la distribución de ese gasto total, en el Gráfico 6 se observa que en el alojamiento privado se reparte de manera similar entre las tres alternativas. La vivienda en propiedad

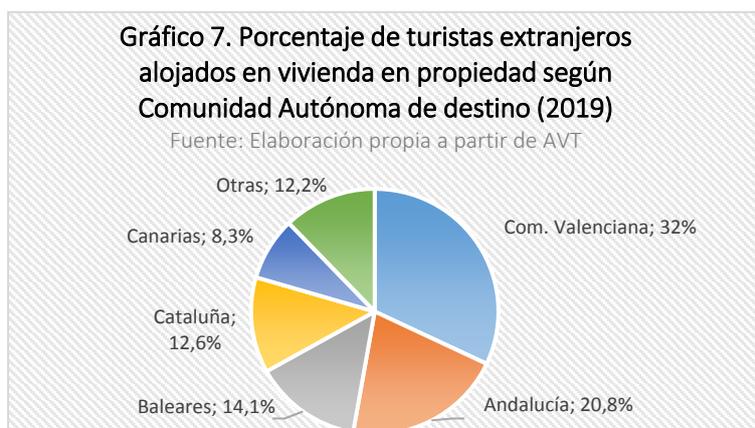
acumula el 19% de todo el gasto realizado por los turistas extranjeros en la Comunidad Valenciana, la vivienda de familiares o amigos acumula otro 19% y el alquiler el 21%.



## 4. Alojamiento del turista extranjero en vivienda propia.

Pasamos a analizar a continuación, algunos datos sobre el alojamiento en vivienda propia. El Gráfico 7 refleja el porcentaje de turistas extranjeros según las principales comunidades autónomas de destino elegidas para

tener su vivienda. La comunidad líder es la Comunidad Valenciana, que acumula el 32% de todos los turistas residenciales que visitan España para disfrutar de su vivienda.



En cuanto a las pernoctaciones de los turistas con vivienda propia, en el Gráfico 8 se observa su distribución por nacionalidades. Británicos y franceses

acumulan el 24% y el 22%, respectivamente. Les siguen los ciudadanos nórdicos con el 16%.



Si analizamos el gasto realizado por los turistas extranjeros con vivienda propia por nacionalidades, vemos que el ranking no coincide exactamente

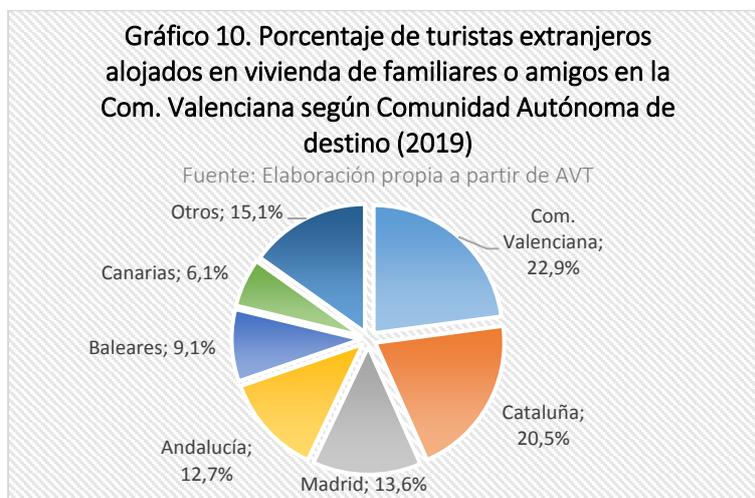
con el de las pernoctaciones. Los británicos y nórdicos acumulan el 22% del gasto, cada uno, seguidos de los franceses que realizan el 14%.



## 5. Alojamiento del turista extranjero en vivienda de familiares y amigos.

La vivienda de familiares o amigos supone en la Comunidad Valenciana el 22% de las pernoctaciones de todo el turismo extranjero en esta comunidad. En el Gráfico 10 se observa que, de todos los turistas que visitan España y

se alojan en una vivienda de familiares o amigos, el 23% elige la Comunidad Valenciana como destino, siendo ésta líder nacional, seguida de Cataluña con un porcentaje del 21%.



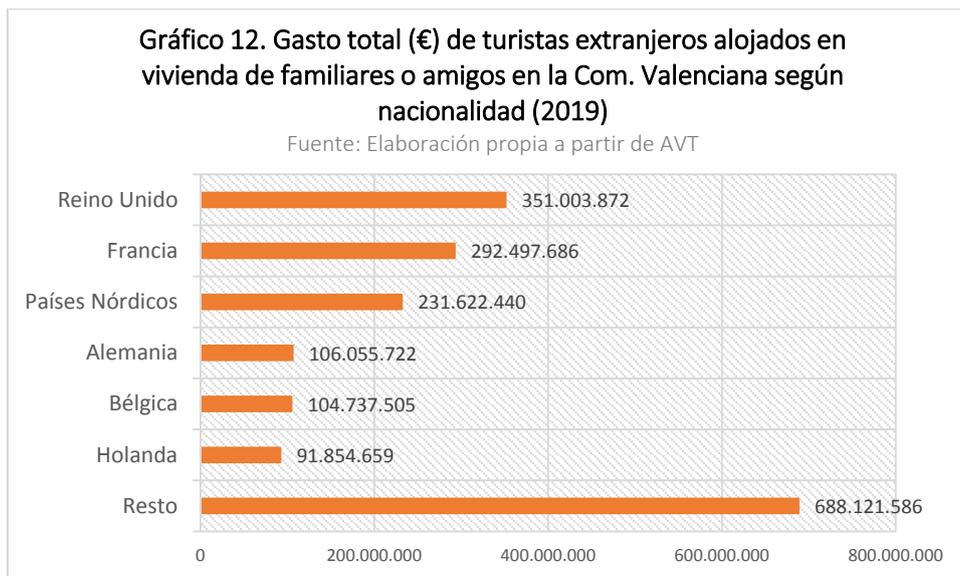
En esta modalidad, el turista francés supone, en la Comunidad Valenciana, el 25% del total de pernoctaciones,

seguido del turista británico que acumula el 22%, como se refleja en el Gráfico 11.



En el Gráfico 12 se observa la distribución del gasto realizado por los turistas extranjeros alojados en vivienda de familiares o amigos en la Comunidad Valenciana, que supone el 19% del total. En cuestión de gasto,

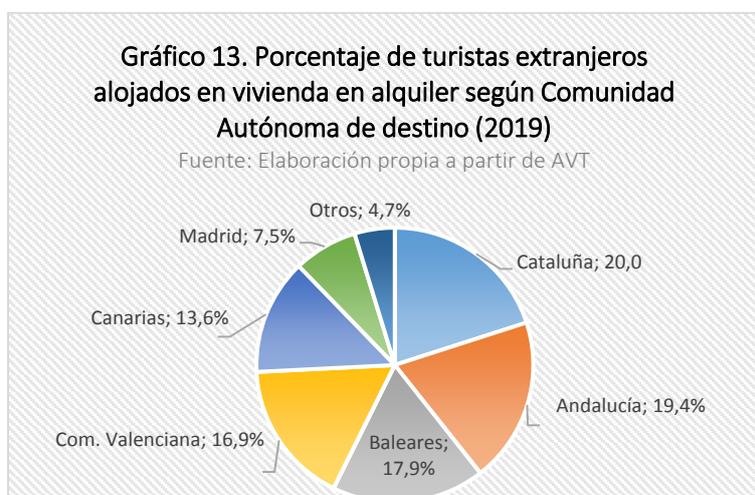
son los británicos los líderes para este tipo de alojamiento, realizando el 19% del gasto total en vivienda de familiares y amigos. Les siguen, los turistas franceses con el 16% y los nórdicos con el 12%.



## 6. Alojamiento del turista extranjero en vivienda en alquiler.

El 17% de los turistas extranjeros que visitan la Comunidad Valenciana se aloja en una vivienda en alquiler. En el Gráfico 13 se observa el porcentaje de turistas en función de la comunidad

autónoma de destino. Para esta tipología de alojamiento, la Comunidad Valenciana acumula el 17% y ocupa el cuarto puesto en el ranking, por detrás de Cataluña, Andalucía y Baleares.



Británicos y franceses acumulan el 33% y 26% de todas las pernoctaciones de extranjeros en

alquiler en la Comunidad Valenciana, respectivamente, como se observa en el gráfico 14.



Para el alquiler, el ranking de pernoctaciones y gasto se mantiene igual, siendo los británicos quienes han

realizado el 36% del gasto total en este tipo de alojamiento, seguido de franceses con el 21%.

**Gráfico 15. Gasto total (€) de turistas extranjeros alojados en vivienda en alquiler en la Com. Valenciana según nacionalidad (2019)**

Fuente: Elaboración propia a partir de AVT

