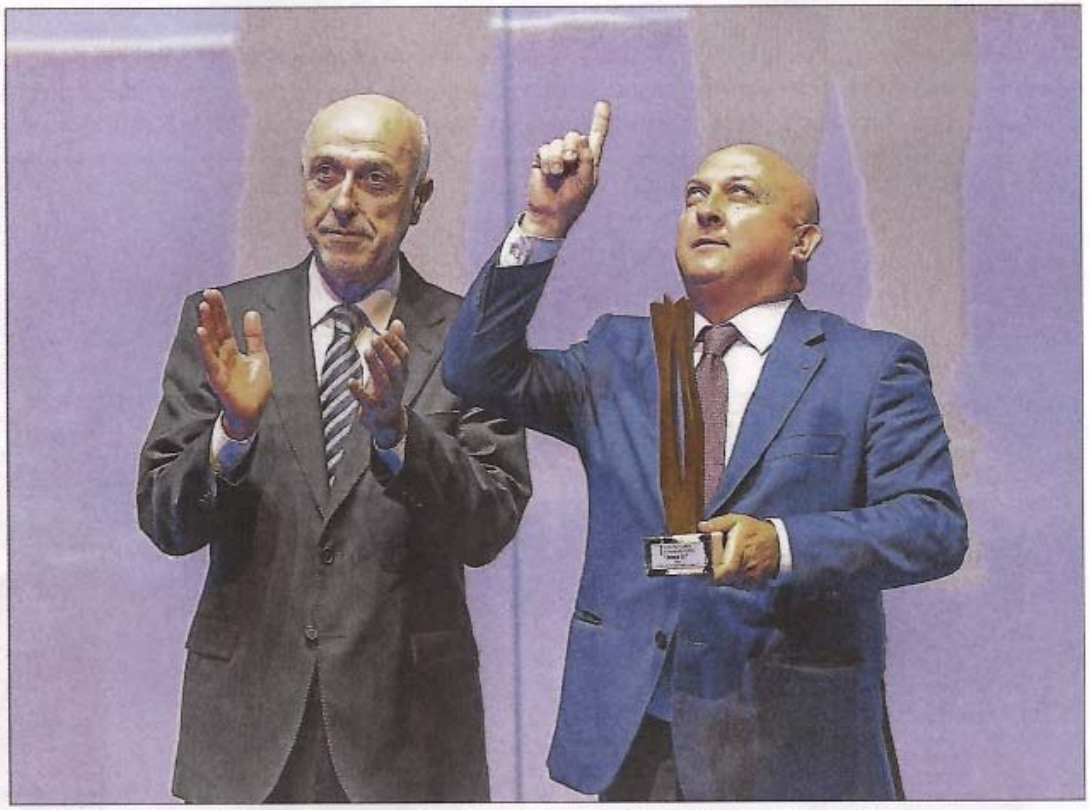
TM Grupo Inmobiliario



Pablo Serna dedica el galardón a su padre, mientras Juan Antonio López Ruiz de Zuazo aplaude.

«No hay secretos, sino valores que mantener en el tiempo»

S. G. B.

■ «No hay secretos pero sí ciertos valores que mantener en el tiempo, con las dificultades que conllevan, como la solvencia, la orientación al cliente, y la permanente actitud de mejora continua», contesta el director general de TM Grupo Inmobiliario, Pablo Serna, cuando se le pregunta por el secreto de haber cumplido 50 años en el sector.

Medio siglo en el que junto a momentos de bonanza el sector inmobiliario ha vivido la mayor crisis de su historia que se llevó por delante cientos de empresas. Pero en TM Grupo Inmobiliario, especializado en turismo residencial, la situación no les afectó como a los demás y lejos de hundirse consiguieron no sólo mantenerse a flote sino salir reforzados. Sus promociones se encuentran en la provincia de Alicante, Murcia, Almería, Málaga y Mallorca y en el extranjero han apostado por México.

El grupo empresarial, con sede en Torrevieja, está en manos de la segunda generación de la familia Serna que mantiene vivos los valores del fundador, José Luis Serna. «Estamos comprometidos con la sociedad, generando empleo y riqueza en nuestro entorno», indican desde el grupo, que cuenta con 1.500 trabajadores y más de 20.000 viviendas entregadas desde 1969.

Sus objetivos a futuro pasan por «consolidar el crecimiento y la diversificación geográfica emprendida durante los últimos años, tanto en la promoción inmobiliaria, como en la operación de los tres hoteles con mil habitaciones que gestionamos en la Riviera Maya mexicana».

Los objetivos de TM Grupo Inmobiliario pasan por «consolidar el crecimiento y la diversificación geográfica de los últimos años»

PURA RAZA

Antonio José Fernández Gómez

PRESIDENTE DE PROVIA

Como presidente de PROVIA y en nombre de la junta directiva y por supuesto en el mío propio, deseo transmitir a TM Grupo Inmobiliario mi felicitación por este merecido premio del diario INFORMACIÓN. Esta empresa y esta familia de TM, la familia Serna, es bien conocida en nuestro sector desde hace muchos años. Su fundador, José Luis, que formó parte de la junta de esta asociación, nos fue dejando a lo largo de los años ideas, consejos y anécdotas que aún hoy, en nuestras reuniones, se recuerdan a menudo. Fue un promotor de pura raza, intuitivo, que abrió el camino con pico y pala. La TM de hoy poco se parece a aquella de los años 70 y 80; ni en el producto, ni en el volumen, ni en la cantidad de trabajadores que hoy forman parte de la compañía. Los hijos del fundador dirigen hoy el negocio desde una potente formación académica y profesional, rodeándose de jóvenes profesionales de primer nivel y respetando a su vez, a aquellos colaboradores y directivos que empezaron con su padre hace muchos años; adaptación, modernidad y respeto al pasado. Respeto a la raza en fin, con lo que la familia Serna ha construido un entorno propio, un ecosistema TM donde, como les he oído decir en alguna ocasión, no es fácil trabajar y adaptarse al mismo, pero que el que lo consigue, forma parte para siempre de la familia TM, de la familia Serna.

Todos los agentes del sector inmobiliario de nuestra provincia nos sentimos reconocidos con el premio «Importante» de INFORMACIÓN, nuestro sector ha sido muy castigado en los últimos años de la anterior crisis, especialmente en cuanto a la imagen pública del mismo. Un reconocimiento de este tipo supone reconocer a las empresas del sector y al sector mismo, con justicia y equidad.

Más de 50 años lleva TM Grupo Inmobiliario haciendo casas, pocas compañías del sector pueden contar tantos años; este nuestro sector promotor inmobiliario es poco amigo de la longevidad. Solo con la implicación total en el negocio, la inteligencia y la raza es posible llegar tan largo y tan bien. Enhorabuena amigos.