



simapro

The **pro** real estate experience

29 - 31 MAYO 2019
MADRID, SPAIN

Promueve y organiza:

PLANNEREXHIBITIONS

sima
salón**inmobiliario**
internacional**madrid**

30 mayo - 2 junio
2019
feria de madrid
pabellón 10

The main B2B **commercial** & **residential** real estate event



- El evento profesional de mayor alcance del sector inmobiliario en España
- Dirigido a empresas interesadas en contactar con inversores, profesionales y otras empresas en un entorno exclusivo
- Espacio integrado con salas de conferencias y área de networking ubicados en un mismo emplazamiento
- Más de 3.000 m² de superficie
- Celebración paralela a SIMA 2019 (30 mayo - 02 junio, pabellón 10), con la participación de centenares de empresas y miles de profesionales

BENEFICIOS DE PARTICIPAR COMO PARTNER

Participación junto a empresas y profesionales líderes

Incontables oportunidades de contacto y networking

Máxima visibilidad y notoriedad

Posibilidad de intervenir en el programa



Programa SIMApro 2019*

*Avance sujeto a cambios

29-31 MAYO

ÁREA DE NETWORKING

Un espacio exclusivo para el contacto entre los profesionales del sector

29 MAYO

CONFERENCIA INMOBILIARIA

20ª edición. El evento más importante enfocado en el segmento residencial, profundiza sobre temas como demografía, financiación, urbanismo, construcción industrializada...

29 MAYO

SIMATECH

Un repaso a todas las disciplinas de proptech que están transformando el sector inmobiliario, enfocado principalmente en el mundo de la promoción inmobiliaria y de la inversión.

30 MAYO

FORO DE INVERSIÓN

6ª edición. El punto de reunión con los actores más relevantes del mundo de la inversión inmobiliaria. Análisis del mercado del suelo, oficinas, retail, hoteles y logística.

30 MAYO

INVESTOR DAY **NOVEDAD**

Reuniones privadas entre los principales operadores de inversión internacional. Acceso sólo por invitación.

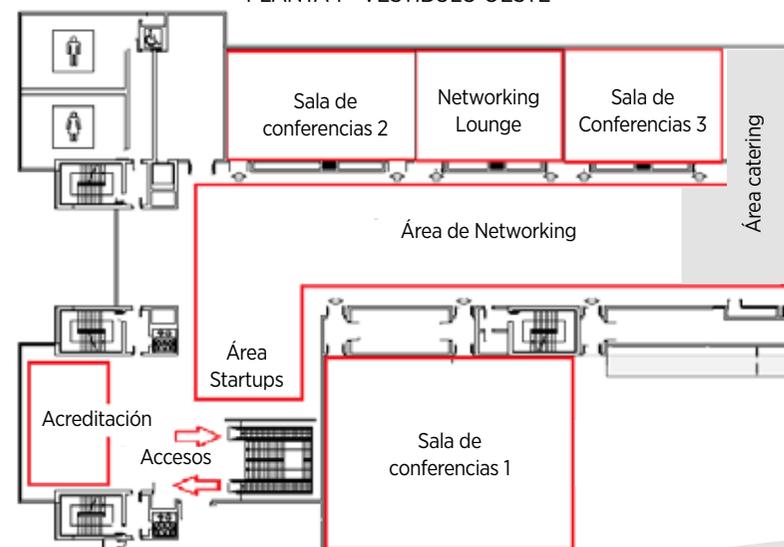
30 MAYO

SECOND HOME INTERNATIONAL SUMMIT

2ª edición. El punto de encuentro para los principales operadores del mercado internacional de segunda residencia.

simapro

CENTRO DE CONVENCIONES NORTE
PLANTA 1 - VESTÍBULO OESTE



NOVEDADES SIMApro 2019
INVESTOR DAY
INTERNATIONAL MARKET OVERVIEW

31 MAYO

INTERNATIONAL MARKET OVERVIEW **NOVEDAD**

Programa internacional para conocer mejor el mercado inmobiliario, los proyectos y las oportunidades de inversión en diferentes países.

31 MAYO

INMONEXT

7ª edición. Las tendencias del sector en sesiones dinámicas de 15 minutos. Organizada en colaboración con idealista.

29-31 MAYO

PARTNERS MEET&GREET

Una sala reservada en exclusiva para poder conocer en profundidad la actividad, proyectos y servicios de nuestros partners.

Networking, eventos sociales y oportunidades de negocio ilimitadas



Múltiples canales de promoción y comunicación

APOYO Y COLABORACIÓN DE LAS ASOCIACIONES MÁS REPRESENTATIVAS E INFLUYENTES DEL SECTOR

- Campaña de e-mail marketing a las empresas miembro de cada asociación colaboradora
- Banners y noticias en sus sites y newsletters periódicas
- Difusión de noticias a través de sus perfiles en redes sociales
- Cuotas de inscripción bonificadas para las empresas asociadas

CAMPAÑA EN PRENSA ECONÓMICA Y DE INFORMACIÓN GENERAL

- Campaña publicitaria en los principales medios de información económica y de información general

CAMPAÑA EN REVISTAS PROFESIONALES Y PORTALES ESPECIALIZADOS

- Inserciones publicitarias, noticias y reportajes en las principales revistas profesionales
- Campaña de e-mail marketing y banners; publicación de noticias y reportajes en los portales con mayor difusión entre la comunidad profesional

CAMPAÑA DE E-MAIL MARKETING A MÁS DE 30.000 CONTACTOS PROFESIONALES DE LA COMUNIDAD SIMA*

- Participantes en anteriores ediciones
- Profesionales registrados en SIMA 2018
- Suscriptores de las newsletters de SIMA

TWITTER: MÁS DE 9.409 SEGUIDORES DE @SIMAEXPO*

- 2.100 tuits compartidos**
- 8.921.018 de impresiones**
- 447 contributors**

LINKEDIN: MÁS DE 500 PROFESIONALES MIEMBROS DEL GRUPO DE SIMA*

Así fue SIMApro 2018



PROGRAMA SIMApro 2018

- Conferencia Inmobiliaria Madrid 2018. 30 mayo
- SIMATECH. 30 mayo
- Foro de Inversión en el Mercado Inmobiliario Español. 31 mayo
- Second Home International Summit. 31 mayo
- Inmonext 2018. 1 junio
- Presentaciones SIMApro.. 30 mayo-1 junio

50

PONENCIAS Y DEBATES

150

PONENTES

+2.500

PARTICIPANTES

28

PAÍSES

Las principales empresas del sector



Partners y colaboradores en SIMApro 2018

Knowledge Partner:



Leading Partners:



Silver Partner:



Bronze Partners:



Proptech Partner:



Premium+ Partners:



Premium Partners:



Industry Partners:

ACI-ACP MALAGA-AECC-AEDIP-AEO-AEV-AIPP-APCE-APIRM-APPII-ASPRIMA-APCE CATALUNYA-CIRCULO INMOBILIARIO-COLEGIO DE REGISTRADORES-CONSORCIO PASSIVHAUS-EI RISK-
FIABCI SPAIN-IDEALISTA-IE REAL ESTATE CLUB-IPE-MIPIM-MSI COAM-PRECIOSDEVIVIENDA.ES-PROINBA-PROVIA-REIN-RICS-SECOND HOME EXPO-WIRES-WORLDPROPERTIES.COM

Media Partners:

ALIMARKET-EGO REAL ESTATE-EL INMOBILIARIO MES A MES-EUROPA PRESS-EUROPE REAL ESTATE-GRUPO VÍA/VÍA INMOBILIARIA-IBERIAN.PROPERTY-METROS2-
MIS OFICINAS.ES/MIS LOCALES.ES/MIS NAVES.ES-OBSERVATORIO INMOBILIARIO-PRENSA REAL ESTATE-SAVVY INVESTOR-VIDA IMOBILIARIA-VIA CONSTRUCCIÓN-WE ARE POP UP

Los líderes más influyentes

ALGUNOS PONENTES DE SIMA 2018



Conferencia Inmobiliaria Madrid 2018



Organizan:



La Conferencia es el punto de encuentro por excelencia de promotores, comercializadores, entidades financieras y otros agentes del mercado inmobiliario enfocados en el segmento residencial.

PROGRAMA

- Demografía y vivienda. ¿Qué impacto tiene la vivienda en el rango de población de mayor edad? ¿Dónde está el acceso a la primera vivienda
- Decálogo sobre urbanismo en la Comunidad de Madrid
- Tendencias globales en financiación inmobiliaria
- Inmobiliario y valores

CON LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS

AEDAS HOMES • ALQUILER SEGURO • ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT
• ASPRIMA • BME • CAIXABANK • CBRE ESPAÑA • COLLIERS INTERNATIONAL • COMUNIDAD DE MADRID • EY • FINNOVATING • FOTOCASA • GOOGLE SPAIN • GRUPO ROCA • HOUSERS • IBEROCAPITAL
• IDEALISTA/DATA • JUNTA DE COMPENSACIÓN DE VALDEBEBAS • JUNTA DE COMPENSACIÓN DE VALDECARROS • OPINNO • PLANNER EXHIBITIONS • PRINEX • PRONEST • SAVILLS AGUIRRE NEWMAN • SPANISHPROPTECH.ES • ST SOCIEDAD DE TASACIÓN • TERRA LEGIS • UDA, URBANDATA ANALYTICS • UPM • URÍA MENENDEZ • WELZ

Foro de Inversión en el Mercado Inmobiliario Español



El Foro reúne a inversores nacionales e internacionales, promotores, propietarios y gestores de activos, consultores, financiadores y otros actores relevantes del mundo de la inversión inmobiliaria.

PROGRAMA

- La concentración empresarial en el sector
- El nuevo mapa de los tenedores de activos y deuda y la nueva posición de la banca
- Suelo: de nuevo un activo estratégico
- Madurez del ciclo en activos terciarios: ¿dónde están ahora las rentabilidades atractivas?
- El ciclo inmobiliario visto desde las Socimis

ESPECIAL SIMATECH

- Impacto del proptech en la toma de decisiones de inversión y en la gestión de activos
- TECH trends I: Blockchain, el nuevo registro de la propiedad virtual?
- Innovación y Transformación digital: ventaja competitiva y posición de liderazgo en oficinas y residencial
- La transformación digital en Espacios Logísticos: ¿Cómo ayuda a añadir mayor valor al activo?
- Impacto de la transformación digital en los activos comerciales: ¿cómo ayuda

CON LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS

AEDAS HOMES • ALANTRA • ARCANO GROUP • ASOCIACIÓN DE CONSULTORAS INMOBILIARIAS (ACI) • ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES (AECC) • ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE OFICINAS • ASOCIACIÓN HIPOTECARIA ESPAÑOLA • BNP PARIBAS REAL ESTATE • CATELLA ASSET MANAGEMENT IBERIA • HI! REAL ESTATE • HISPANIA ACTIVOS INMOBILIARIOS • IESE • KPMG • KRONOS HOMES • LAR ESPAÑA RE SOCIMI, S.A. • MERIDIA CAPITAL • MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD • PATRIZIA • PLANNER EXHIBITIONS • RICS SPAIN • SABAL FINANCIAL EUROPE SPAIN • SAREB • SOLVIA • ST SOCIEDAD DE TASACIÓN • TEMPORE PROPERTIES • TINSA • VÍA CÉLERE

SIMATECH



Un repaso a todas las disciplinas de proptech que están transformando el sector inmobiliario, enfocado principalmente en el mundo de la promoción inmobiliaria y de la inversión.

PROGRAMA

DÍA 1

- El proptech en España: las innovaciones con mayor impacto en la promoción de viviendas
- TECH trends: Big Data e Inteligencia Artificial, Crowdfunding y Crowdlending, Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Back office Proptech: Claves para implementar una estrategia exitosa
- Estrategias proptech de comercialización y de relación con el cliente

DÍA 2:

- Impacto del proptech en la toma de decisiones de inversión y en la gestión de activos
- TECH trends I: Blockchain, el nuevo registro de la propiedad virtual?
- Innovación y Transformación digital: ventaja competitiva y posición de liderazgo en oficinas y residencial
- La transformación digital en Espacios Logísticos: ¿Cómo ayuda a añadir mayor valor al activo?
- Impacto de la transformación digital en los activos comerciales: ¿cómo ayuda

CON LA PARTICIPACION DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS:
AEDAS HOMES-ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT-CARREFOUR PROPERTY-CITIBOX-DELOITTE-FINNOVATING-GOOGLE-HOUSERS-IDEALISTA/DATA-IE BUSINESS SCHOOL-GOODMAN-L35 ARQUITECTOS-MINSAIT BY INDRA-MONTEPINO LOGÍSTICA-NAPISA-NEINOR HOMES-OPINNO-PRINEX-PROLOGIS-PRONEST-PROPTech.ES-PROPTechLAB-SAVILLS AGUIRRE NEWMAN-SPANISHPROPTech.ES-TERRA LEGIS-T-ZIR-UNIBAIL RODAMCO SPAIN-URBAN DATA ANALYTICS-WORLD OFFICE FORUM-WORLDPLACE MOBILE INTELLIGENCE. WMI-YELMO CINES.

Iberian Second Home Summit



Un análisis de los profundos cambios que en los últimos años se han operado en la compraventa de viviendas turísticas por extranjeros

PROGRAMA

- El ADN del comprador internacional actual
- Las nuevas tecnologías como herramienta de venta
- El comprador británico tras el Brexit. ¿Y ahora qué?
- Análisis de la oferta de los principales destinos en España: Costa Mediterránea, Costa Andaluza, Islas
- Portugal. El encanto de los centros históricos o el atractivo del sol y la playa
- ¿Cómo se está adaptando la oferta a las necesidades del comprador internacional?
- Las grandes ciudades como destino de compradores internacionales de vivienda de segunda residencia
- Factores para crear en una demanda internacional sostenible a largo plazo

CON LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS
A PLACE IN THE SUN • ACP MALAGA • ALCALDE DE MÁLAGA • APCE CATALUÑA • APPII-ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PROMOTORES E INVESTIDORES IMOBILIÁRIOS • ARUM GROUP • ASOCIACIÓN DE PROMOTORES INMOBILIARIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE • ASPRIMA • ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE RESORTS (APR) • ASSOCIATION OF INTERNATIONAL PROPERTY PROFESSIONALS (AIPP) • BIP INVESTMENT PROPERTIES • CARLOSRENTALO.COM • CENTURY 21 • CGR ARQUITECTOS • COLDWELL BANKER ESPAÑA & ANDORRA • ENGEL & VÖLKERS • FIABCI INTERNATIONAL • FIABCI SPAIN • FINCAS BLANCO • FINE & COUNTRY SPAIN • FUNDACIÓN METRÓPOLI • GILMAR • INMOBILIARIA ESPACIO • JUDICARE • LASBA • NOORDAM MANAGEMENT & CONSULTANCY • MY LAWYER IN SPAIN • PISOS.COM • PROMOCIONES MAISA

Inmonext 2018



Organiza:

idealista

Quinta edición de la jornada de reflexión inmobiliaria organizada por idealista en colaboración con SIMA

PROGRAMA

- ¿Afectará el Brexit al inmobiliario español
- La tragedia de la obra nueva en Madrid
- ¿Por qué la inversión hotelera está en niveles récord?
- Cinco años de gestión y retos de futuro
- Vivienda social en Milán: ¿solución o problema?
- Una nueva etapa en la inversión inmobiliaria
- Alquileres en París: el fiasco de limitar los precios
- La normalización del mercado catalán
- La España vacía
- ¿Sigue siendo España un mercado interesante?
- Rehabilitación urbana en Portugal: un ejemplo a seguir
- Censo de Obra nueva 2018

CON LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS
APPII-ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PROMOTORES E INVESTIDORES IMOBILIÁRIOS • AYUNTAMIENTO DE MILÁN • AZORA • COLLIERS INTERNATIONAL • EMBAJADA BRITÁNICA • GESVALT • GRUPO ROCA • IDEALISTA • PLANNER EXHIBITIONS • SAREB • SAVILLS AGUIRRE NEWMAN • ST SOCIEDAD DE TASACIÓN • UNION NATIONALE DES PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS

Presentaciones SIMApro 2018



Un espacio protagonizado por los partners y colaboradores de SIMApro para presentar sus proyectos, servicios e iniciativas relacionadas con su actividad.

PROGRAMA

- Housers: Nuevos modelos de financiación a promotores
- Marketing Digital y Gestión Inmobiliaria
- AEDIP- Los servicios de Project Management en el sector inmobiliario
- Una nueva experiencia del cliente importancia de la imagen, y especialmente de la fotografía, en la venta y alquiler de inmuebles
- La nueva forma de vivir el mercado inmobiliario. Tecnología, portabilidad y eficiencia
- Servicios Engel & Völkers Obra Nueva
- Evolución Digital: Del peor enemigo a tu mejor aliado. Madrid. Mercado Prioritario para la Expansión de LID
- La importancia de la especialización en las empresas de externalización
- Formación sobre la transformación digital inmobiliaria y nuevas formas de gestionar clientes en el sector inmobiliarioL
- Análisis del mercado y oportunidades de inversión en Miami

CON LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS

AEDAS HOMES • AEDIP • EGO REAL ESTATE • ENGEL & VÖLKERS •
GESTIMED • HOUSERS • INMOFOCUS • LIDL ESPAÑA • MIAMI REALTORS
• MY PHOTO AGENCY • OGULO • VIRTUAL DESIGN - EDIFICAR
PROPIEDADES • WITEI

Opciones de participación SIMApro 2019

	PROJECT PARTNER	PARTNER PREMIUM	PARTNER PREMIUM+	PARTNER BRONZE	PARTNER SILVER	LEADING PARTNER
Liderazgo del programa						
Ponentes en el programa				1	1	2
Presentación comercial 20 minutos	✓		✓	✓	✓	✓
Networking						
Inscripciones full pass válidas para empleados o clientes	1	1	4	8	12	20
Descuento especial inscripciones extra	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Roll up de la empresa en networking lounge						✓
Acceso a networking lounge para empleados o clientes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Plazas de parking de cortesía en Feria de Madrid para invitados del partner (válidas para 1 día)	3	3	5	10	15	20
Invitaciones para asistir a la gala de entrega de los Premios ASPRIMA-SIMA (sujeto a disponibilidad)	1	1	1	1	3	5
Branding						
Panel del proyecto en el área de networking	✓					
Corporate desk tipo A en el área de networking					✓	✓
Corporate desk tipo B en el área de networking			✓	✓		
Corporate desk tipo C en el área de networking		✓				
Logo de la empresa en la home de la web de SIMApro				✓	✓	✓
Logo de la empresa en la página web del programa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo de la empresa en el programa impreso			✓	✓	✓	✓
Logo de la empresa en la cartelería del programa en el recinto de celebración				✓	✓	✓
Logo de la empresa en cartelería bienvenida	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo de la empresa en la proyección en pantalla en las salas de conferencias durante las pausas					✓	✓
Logo de la empresa en coffee breaks, almuerzo y cocktail					✓	✓
Logo de la empresa en las newsletter de SIMApro				✓	✓	✓
Nombre de la empresa en el planero de SIMApro		✓	✓	✓	✓	✓
Logo de la empresa en el planero de SIMApro					✓	✓
1 folleto o elemento de merchandising en una de las sesiones del programa						✓
1 folleto de la empresa en mostradores de acreditación					✓	✓
Marketing y comunicación						
Inclusión del nombre y la descripción de la empresa en el listado de participantes de SIMApro	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusión de la oferta de productos y servicios de la empresa en los catálogos online de SIMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribución de invitaciones para visitar el área de exposición de SIMApro y SIMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Publicación de noticias de la empresa en la sección de noticias de la página web de SIMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1 e-mailing exclusivo a la base de datos de visitantes profesionales de SIMA 2019						✓
Mención en una newsletter sobre la incorporación de la empresa como partner de SIMApro				✓	✓	✓
Mención en RRSS sobre incorporación de la empresa a SIMApro	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Importe (IVA 21% no incluido)	2.000 €	3.500 €	5.500 €	9.500 €	13.000€	20.000€

International Partners

Liderazgo del programa

Speaking Slot de 45min. para presentar oportunidades de inversión en el país ✓

Networking

Inscripciones full pass válidas para miembros de la delegación 5

Descuento especial inscripciones extra ✓

Acceso a networking lounge para empleados o clientes ✓

Acceso al listado de asistentes (Nombre, Apellido, Cargo, Empresa) ✓

Invitaciones para asistir al evento networking internacional 5

Invitaciones para asistir al cocktail de la gala de los Premios ASPRIMA-SIMA (sujeto a disponibilidad) 5

Branding

Corporate desk tipo B institucional del país en el área de networking ✓

Logo o bandera del país en la página web del programa ✓

Logo o bandera del país en el programa impreso ✓

Logo o bandera del país de la empresa en la cartelería del programa en el recinto de celebración ✓

Logo o bandera del país en cartelería bienvenida ✓

Logo o bandera del país en la proyección en pantalla en las salas de conferencias durante las pausas ✓

Logo o bandera del país en el planero de SIMApro ✓

1 folleto o elemento de merchandising en la sesión dedicada al país ✓

Marketing y comunicación

Nombre y la descripción de las empresas e instituciones en el listado de participantes de SIMApro ✓

Inclusión de la oferta de productos y servicios de las empresas en los catálogos online de SIMA ✓

Distribución de invitaciones para visitar el área de exposición de SIMApro y SIMA ✓

Publicación de noticias de la empresa en la sección de noticias de la página web de SIMA ✓

Mención en una newsletter sobre la incorporación del país como partner de SIMApro ✓

Mención en RRSS sobre incorporación de la empresa a SIMApro ✓

Importe 5.500 €



Opciones de participación SIMApro 2018

CORPORATE DESK A (Leading y Silver Partners)

- Dimensiones: 1,15 x 2,30 x 1,5 m (ancho, alto, fondo).
- Suelo de tarima de 3,2 cm. de altura con acabado en moqueta. El mostrador está fuera de la tarima.
- Trasera de 1,15 x 2,30 m (ancho, largo)
- 1 taburete
- 1 mostrador de 100 x 50 x 1,50 cm (alto, ancho, fondo) con estante intermedio y puerta con cerradura.
- Gráfica impresa en el frente del mostrador de 50 x 50 cm
- TV de 50" con soporte de pared con estrada USB
- Grafica retro-iluminada encima de la TV de 115 x 30 cm (ancho, alto)



CORPORATE DESK B (Bronze, Premium+ e International Partners)

- Dimensiones: 1,15 x 2,00 x 1,5 m (ancho, alto, fondo).
- Suelo de tarima de 3,2 cm. de altura con acabado en moqueta. El mostrador está fuera de la tarima.
- Trasera de 1,15 x 2,00 m (ancho, largo)
- 1 taburete
- 1 mostrador de 100 x 50 x 1,50 cm (alto, ancho, fondo) con estante intermedio y puerta con cerradura.
- Gráfica impresa en el frente del mostrador de 50 x 50 cm
- TV de 50" con soporte de pared con entrada USB



CORPORATE DESK C (Premium Partners)

- Dimensiones: 1,15 x 2,00 x 1,5 m (ancho, alto, fondo).
- Suelo de tarima de 3,2 cm. de altura con acabado en moqueta. El mostrador está fuera de la tarima.
- Trasera de 1,15 x 2,00 m (ancho, largo)
- 1 taburete
- 1 mostrador de 100 x 50 x 1,50 cm (alto, ancho, fondo) con estante intermedio y puerta con cerradura.
- Gráfica impresa en el frente del mostrador de 50 x 50 cm
- Grafica trasera retro-iluminada de 115 x 100 cm (ancho, alto)
- Grafica retro-iluminada encima de la TV de 115 x 30 cm (ancho, alto)



Cuotas de inscripción SIMApro 2019

**SUPER EARLY BIRD
HASTA EL 31 DE MARZO**

	Superreducida hasta 31 marzo 2019	Reducida hasta 19 mayo 2019	A partir del 19 mayo 2019	Registro on-site
DAY PASS				
Expositores SIMA 2019 / Inscritos 2018	250 €	350 €	450 €	550 €
Cuota general	350 €	450 €	550 €	650 €
FULL PASS				
Expositores SIMA 2019/ Inscritos 2018	450 €	600 €	800 €	900 €
Cuota general	600 €	800 €	1.000 €	1.100 €

PLANNER EXHIBITIONS

Planner Exhibitions es una empresa dedicada a la promoción y organización de ferias y salones comerciales y profesionales. El equipo humano de Planner Exhibitions acumula una amplia experiencia, promoviendo y desarrollando iniciativas feriales durante más de 20 años.

Los proyectos que lleva a cabo Planner Exhibitions tienen como objetivo ofrecer a las empresas participantes un entorno privilegiado para la presentación de sus productos y servicios y un retorno comercial directo poniendo a su alcance, como visitantes, a una demanda segmentada y cualificada.

sima 2019

30 MAYO - 2 JUNIO

simapro 2019

29 - 31 MAYO

simaexpo.com   

Eloy Bohúa

Director General

eloy.bohua@gplanner.com

Tel: +34 91 781 42 00

Eva Oliva

Directora de Ventas

eva.oliva@gplanner.com

Tel: +34 91 781 42 14

Enrique Martín-Ambrosio

**Director de desarrollo
internacional**

enrique.martin@gplanner.com

Tel: +34 91 781 83 78

Celia de Mena

Responsable de Marketing

celia.demena@gplanner.com

Tel: +34 91 781 83 58

Eva Navarro

Atención al expositor

eva.navarro@gplanner.com

Tel: +34 670 45 07 47

PLANNEREXHIBITIONS

Castelló 64, bajo izq. 28001 Madrid. Tel: +34 915 774 797