

Colabora con Provia Ventajas y condiciones

¿Qué es Provia?

La Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante es una organización empresarial sin ánimo de lucro que se constituyó como entidad profesional en 1.981

En Provia se integran la mayor parte de los Promotores Inmobiliarios que operan en la Provincia de Alicante y otras empresas relacionadas con la actividad inmobiliaria.

Estos son nuestros objetivos:



Representación y defensa de los intereses del sector inmobiliario

Damos voz a nuestros asociados y al sector inmobiliario en general para defender sus intereses, tanto en la provincia de Alicante como en el conjunto de España y en la Unión Europea.



Promovemos la profesionalización de los asociados

Apoyamos e impulsamos la profesionalización de nuestros asociados a través de jornadas, talleres y el desarrollo de un plan formativo anual basado en las temáticas de mayor interés para el sector.



Asesoramiento y servicios especializados

A través de nuestro cualificado equipo propio y en colaboración con nuestros socios-colaboradores y *partners* somos capaces de ofrecer servicios especializados tales como Gabinete Jurídico, Consultoría Estratégica, Investigaciones de Mercado, Innovación y Gabinete de Prensa.



Networking

Ejercemos de foro necesario entre los distintos actores relevantes del sector para impulsar la cooperación entre empresas.

¿Quién puede ser colaborador de Provia?

Uno de los objetivos de Provia es sumar a empresas que ofrezcan productos y servicios de calidad a nuestros asociados. Para ello hemos creado la figura de Socio Colaborador que en sus tres formatos, Partner, Patrocinador y Patrocinador Premium, le permiten participar de manera significativa de nuestras actividades e iniciativas.

Nuestra política respecto a socios colaboradores consiste en seleccionar una única empresa por tipo de actividad, la cual pasa a ser proveedor recomendado exclusivo para esa línea de servicios o productos.

¿Qué ventajas tiene ser Socio Colaborador de Provia?

- **Visibilidad**

Presencia como proveedor recomendado en nuestra web, materiales y comunicados, tanto online como offline.

- **Prescripción comercial**

Tendrás la posibilidad de dirigirte a nuestros asociados con tu oferta de servicios y productos a través de nuestros servicios de *mailing*.

- **Networking**

Accede, participa y patrocina nuestra agenda de eventos inmobiliarios así como nuestro plan de formación.

- **Información e investigación de mercados e I+D**

Accede a información puntual sobre la promoción inmobiliaria y nuevas tendencias del mercado.

VENTAJAS	TIPO DE COLABORADOR		
	PARTNER	PATROCINADOR	PATROCINADOR PREMIUM
VISIBILIDAD			
Logo interactivo en web.	Pequeño (carrusel)	Mediano	Grande
Logo en dossier prensa diario.	X	X	X
Patrocinio de eventos de <i>networking</i> .	X	X	X
Logo en sede (sala formación).		X	X
Patrocinio eventos <i>premium</i> preferencial.		X	X
Minisite web.			X
PROMOCIÓN COMERCIAL			
Envío de comunicaciones comerciales (mailing)	2/año	3/año	4/año
NETWORKING			
Acceso a eventos de <i>networking</i> .	X	X	X
Participación como ponentes en eventos afines.	X	X	X
Asistencia gratuita a todos los eventos.		X	X
Diseño de jornadas o actividades a medida.			X
TRATAMIENTO PREFERENTE			
Recepción email dossier prensa diario.	X	X	X
Exclusividad en los servicios ofertados.	X	X	X
Acceso a información estratégica.		X	X
Miembro permanente de las comisiones de trabajo afines.			X
Participación en el plan de formación.			X
Impulso de estudios e investigaciones conjuntas.			X
Promoción conjunta iniciativas: I+D, tecnología, etc.			X
SERVICIOS A TERCEROS			
Descuentos a asociados.	X	X	X
Asesoramiento/Consultoría a asociados.	X	X	X

¿Durante cuánto tiempo se puede pertenecer a Provia?

Puedes disfrutar de todas las ventajas de ser asociado, *partner* o patrocinador durante el periodo de un año (como mínimo) y puedes prorrogarlo anualmente siempre que quieras.

¿Qué hacer para colaborar con Provia?

Llámanos al 965 12 63 09 y concertaremos una cita para contarte personalmente las ventajas de pertenecer a Provia para tu empresa y estudiar qué figura se adapta más a tus necesidades.